



Événements détonnants

Label des événements
éco-responsables
en Occitanie

Piloté par



Agir pour la transition écologique et sociale
des événements d'Occitanie

Avec le soutien de



Certificat d'attribution du label
Événements détonnants

Niveau 2

Pour l'édition 2025

Festival Jazzoparc

Organisé par l'association Jazzoparc
du 25 au 27 juillet 2025

Référente de la démarche : Stéphanie Lebreton

Remis le 4 décembre 2025 lors des Rencontres Régionales TERRO :
Terreau des Événements Responsables de la Région Occitanie



pour Elément' terre



pour Jazzoparc





STRUCTURER LA DÉMARCHE

ACTIONS

NOMINATION D'UN.E RÉFÉRENT.E DÉVELOPPEMENT DURABLE

Deux co-référentes (bénévoles) en raison de la charge de travail générée par la mise en oeuvre engagements et le processus de labellisation. Les réflexions et décisions prises conjointement.

- Stéphanie : contact avec Élemen'Terre, labellisation, rédactionnel (documents, site internet, bilan développement durable), logistique tri, accessibilité, graphismes, signalétique directionnelle, implantation.
- Bernadette : recherche et gestion des bénévoles de l'équipe éco, prévention, implantation, signalétiques de tri, créations (ex : poubelles de tri en carton des espaces privés, portique point de tri public participatif), montage/démontage, nettoyage du site.

INFORMATION ET MOBILISATION DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont informés de la démarche, de l'importance du label pour le festival et de son intérêt pour la défense de la cause environnementale auprès du public via la charte des bénévoles, la newsletter et les réunions.

- Consignes générales et spécifiques à chaque pôle données et rappelées à chaque réunion d'organisation avec les responsables de pôle.
- Deux newsletters envoyées aux bénévoles mentionnent les engagements (appel et infos avant le festival).
- Mise à jour de la charte : paragraphe dédié avec liste synthétique des engagements, focus co-voiturage + gourdes, annexe VHSS.
- Lecture de la charte à haute voix lors de la réunion d'accueil avant le festival pour rappeler les engagements (notamment les nouveautés pour l'accessibilité).

PARTIES PRENANTES INTÉGRÉES DANS LA DÉMARCHE

- Cahier des charges pour les prestataires doublé de la charte "restauration durable" pour les foodtrucks.
- Procédure de candidature des foodtrucks améliorée (tri "naturel" des prestataires engagés) : mail expliquant la démarche, liste des pièces justificatives demandées, charte restauration durable amendée avec de nouveaux engagements facultatifs pour progresser vers le niveau 3 du label, fiche de renseignement (avec consommation énergétique).
- Annexe précisant nos conditions d'accueil ajoutée aux contrats de cession des artistes (préférer les voyage en train et arrivée à la gare la plus proche, zéro bouteilles plastiques sur site).
- Contrats de travail : article "prévention et lutte contre les VHSS" + annexe VHSS (informations et contacts)
- Choix de prestataires majoritairement locaux et/ou engagés : 80% sont locaux, 51% sont engagés ou labellisés.

ENVELOPPE BUDGÉTAIRE DÉDIÉE À DE NOUVELLES ACTIONS

Les avancées importantes cette année concernent l'accessibilité : déploiement des dispositifs (matériels et organisationnels) et audit du festival dans le cadre d'un accompagnement par la fondation Malakoff Humanis. Budget accessibilité 2025 : 11 500 €.

ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR LE BIEN-ÊTRE DES BÉNÉVOLES

- Espace bien-être : petit salon cosy au calme, boissons et collations, massages, jeux.
- Embauche d'une régisseuse dédiée aux bénévoles : implantation et animation de l'espace bénévoles, recrutement et planning (meilleure prise en compte des souhaits).
- Soirée de remerciement en octobre : les partenaires et financeurs sont également invités -> valorisation de l'implication des bénévoles, l'engagement collectif et consolidation les liens humains autour festival.

- Questionnaire de satisfaction proposé aux bénévoles pour retour d'expérience.
- Valorisation de l'engagement des bénévoles (aftermovie, rapport d'activité, posts réseau, programme)

BILAN DES ACTIONS MISES EN OEUVRE

- Ce bilan synthétise l'ensemble des actions menées et identifie réussites, limites et pistes d'amélioration.
- Création et diffusion de plusieurs sondages (google forms) auprès des festivaliers, des bénévoles et des personnes en situation de handicap : recueils de données pour alimenter les réflexions et les pistes d'amélioration sur le bien-être des bénévoles, l'accessibilité et les mobilités douces.

TRANSMISSION ET PARTAGE

- Échanges sur les actions et mutualisation de matériels avec d'autres événements locaux : prêt de matériel, conseils sur le tri, informations sur la labellisation (ex : Lol & Lalala, La Convergence des Loutres, What The Funk, festival de tournage sur bois).
- Interventions lors de deux rencontres éco-responsables organisées sur le territoire (Cévennes Tourisme et Midi Libre) et d'un webinar de la Région dédiés à l'accompagnement des organisateurs de festival sur la question de l'écoresponsabilité.
- Certains critères du festival sont plus exigeants (ex: sélection des foodtrucks) engendrent échanges utiles et une sensibilisation naturelle des prestataires.

POINTS FORTS & AMÉLIORATIONS

- Facilitation du suivi et de la progression : les deux mêmes co-référentes en charge de l'éco-responsabilité depuis 2024 reconduisent leur engagement pour l'édition 2026.
- Amendement et remise en forme des documents pour la sensibilisation des parties prenantes.
- Amélioration de l'intégration des bénévoles dans la démarche.
- Meilleure organisation de l'accueil des bénévoles et de la prise en compte de leurs souhaits.
- Haute proportion de prestataires locaux et/ou responsables : 80% de locaux, 51% de responsables.
- Les processus liés à la démarche éco-responsable encouragent mécaniquement l'évolution des pratiques des parties prenantes et favorise l'émergence de solutions partagées.

DIFFICULTÉS

- Charge importante sur peu de personnes : deux co-référentes pour l'organisation de la mise en oeuvre des engagements quelques bénévoles clés).
- Certaines consignes sont encore mal appliquées en temps réel (bar, restauration, logistique) par manque de temps et de relai au sein des équipes.
- Plusieurs facteurs peuvent contraindre le choix de certains prestataires non locaux et/ou non engagés : l'absence de proposition locale (ex : backline, contrôle sécurité scène), la mutualisation (choix du prestataire son et lumière), manque de moyen humain et technique (billetterie en ligne). Parfois il faut aussi choisir en local et responsable (hôtels hébergement équipes artistiques).

PRÉCONISATIONS

- ▶ Création de fiches "engagements et consignes" par pôle : lister les actions générales et spécifiques au périmètre d'action de chaque pôle.
- ▶ Dédier au moins une réunion par pôle aux engagements et aux consignes qui les concernent spécifiquement.
- ▶ Désigner un responsable "éco" par pôle en charge de superviser la mise en oeuvre opérationnelle (notamment pour le tri aux bars et à la restauration : respect des consignes de tri et mesure des volumes de déchets générés).
- ▶ Améliorer la communication en amont sur la démarche éco-responsable du festival, vers les bénévoles et le public : publications dédiées à l'éco responsabilité à plusieurs moment dans l'année et à l'approche du festival (idéalement une par enjeu) sur les réseaux sociaux et par newsletters.
- ▶ Agrandir l'équipe éco pour aider les co-référentes à l'organisation (communication, logistique, créations et bricolage) et renforcer les effectifs pendant le festival (montage/démontage, nettoyage, brigade éco et permanences au point de tri public participatif)
- ▶ Ajouter une annexe VHSS au cahier des charges des prestataires
- ▶ Analyser les résultats des google forms (structurer les indicateurs)
- ▶ Élargir le champ de sondage des google forms pour cibler plus d'engagements
- ▶ Réfléchir à un système de généralisation de la mutualisation matérielle et logistique avec d'autres événements du territoire

RESPECTER LE SITE D'ACCUEIL

ACTIONS

PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ

Parc des Cordeliers, site du festival : parc urbain situé en centre-ville fréquenté toute l'année par les habitants, investi pour la plupart des événements culturels et sportifs. En raison du nombre d'activités organisées dans le parc et en tant qu'aire d'adhésion, la municipalité d'Anduze s'est assurée auprès du Parc National des Cévennes que le parc des Cordeliers ne fait l'objet d'aucune préconisation ni contre-indication pour la préservation de la biodiversité.

SITE RESPECTÉ ET NON POLLUÉ

L'implantation du festival respecte le site.

- Pas d'installations permanentes, aucun impact sur la végétation, gestion respectueuse du site, jauge maîtrisée.
- Les "poubelles corbeilles" du parc sont condamnées et transformées en support de cendriers géants faits avec des grandes boîtes de conserves avec un fond de sable (récupérées à la cantine d'un EPADH de la ville) avec messages de sensibilisation sur la nocivité des mégots.
- Des petits cendriers (petites boîtes de conserves) sont disposés aux bars et sur les tables de l'espace restauration.
- Les mégots des cendriers sont récupérés (contenu tamisé et sable gardé pour l'année prochaine) et stockés pour être envoyés à l'association CLOPE (Montpellier) pour recyclage lorsque le volume sera suffisant.
- L'équipe éco nettoie le site tous les matins pour une restitution dans son état original.
- Test de cendriers de poche en interne : fabrication DIY de cendriers de poche avec des bouchons et goulots de bouteilles de lait récupérées.

RELATIONS AVEC LES RIVERAINS

- Communication directe et naturelle avec les habitants qui soutiennent massivement tous le festival : son créateur est un "enfant du village".
- Les riverains sont habitués aux animations estivales : petite ville très touristique.
- Pour la tranquillité des riverains, le site internet recommande aux automobilistes de se diriger directement vers les parkings (tout le long du village) tous à moins de cinq minutes à pied du centre-ville où a lieu le festival.

ADAPTATION AUX ALÉAS CLIMATIQUES

- Fortes chaleurs : le site du festival est un parc arboré (îlot de fraîcheur du village), points d'eau gratuits.
- Orages : sécurisation des structures, suivi des alertes météo.

POINTS FORTS

- Forte adhésion des riverains.
- Dispositif mégots visible et pédagogique, et réemploi du sable d'une édition à l'autre.

DIFFICULTÉS

- Persistance d'un "point noir mégots" devant la scène malgré les dispositifs.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Créer un atelier de fabrication de cendriers de poches.
- ▶ Expérimenter la distribution de cendriers de poche consignés, avec point de collecte à la sortie.
- ▶ Prévoir une note d'information aux riverains pour anticiper une éventuelle évolution de la perception de l'événement.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES DÉPLACEMENTS

ACTIONS

PROMOTION DES MOBILITÉS DOUCES ET DURABLES

- Page dédiée venir à Anduze sur le site web
 - Message introductif incitant à privilégier les mobilités douces, avec mention de la proximité de l'arrêt de bus du festival.
 - Outil de calcul d'empreinte carbone des déplacements.
 - Liens vers plateformes de covoiturage (Togetzer, Ales'y, groupe facebook dédié du festival).
 - Cartes des réseaux trains et bus + liens vers les sites des opérateurs de transport public (national, régional et local).
 - Carte des voies vertes du Gard.
 - Liens vers des plans interactifs permettant d'organiser des trajets en navettes, covoiturage et vélo.
 - Plan schématique de la ville indiquant parkings vélos et voiture (dont PMR), arrêt de bus et bornes de recharge électriques.
- Fléchage en centre-ville depuis les parkings et l'arrêt de bus.
- Enquête de mobilité (google form) pour connaître les pratiques des festivaliers :
 - QR codes affichés sur les comptoirs des bars,
 - envoi du questionnaire par mail aux festivaliers ayant acheté leur billet en ligne.
- Analyse des provenances (codes postaux billetterie) pour affiner la compréhension des habitudes de déplacement.

INCITATION À L'UTILISATION DU VÉLO

- Carte des voies vertes du Gard sur le site web
- Installation d'un parking vélo à l'entrée du festival
- Partenariat avec l'association Sentiers Vagabonds : tarifs réduits pour la location de vélos sur présentation de billets pour le festival.

INCITATION AU COVOITURAGE

- Création d'un groupe facebook dédié
- Incitation au covoiturage retour par un espace de mise en relation : tableau au stand accueil pour proposer ou demander un trajet.
- Proposition d'un covoiturage solidaire via le réseau Ales'y de l'agglomération mentionné sur la page "venir à Anduze" : covoiturage gratuit pour les passagers (les conducteurs reçoivent une compensation financière de 2 € par passager et par trajet).

DIMINUTION DE L'IMPACT DES DÉPLACEMENTS LIÉS À L'ORGANISATION DU FESTIVAL

- Optimisation des déplacements internes :
 - bénévoles majoritairement locaux ou logés par des bénévoles habitant Anduze et les communes alentour,
 - artistes logés au plus près du festival (à 200 m du site ou 2 minutes en navette).
- Mutualisation logistique avec un festival programmé la semaine suivante sur le même site : scène, sanitaires, barrières héras, chariot élévateur et bars restent en place entre les deux événements.

POINTS FORTS

- Information complète et accessible en amont du festival (modes de transport, cartographies, outils de covoiturage, calculateur carbone) facilitant le choix de mobilités plus durables.
- Promotion d'alternatives de déplacement avec les acteurs locaux (partenariat vélo, promotion du covoiturage solidaire Alès'y, implantation des parkings vélo).
- Récolte de données à analyser pour mieux comprendre les habitudes de déplacement des festivaliers afin d'adapter les actions pour inciter aux déplacements doux.
- Réduction des transports liés à la logistique grâce à la mutualisation de matériel et d'infrastructures avec le festival suivant.

DIFFICULTÉS

- Aucune réponse à l'enquête mobilité pendant le festival via les QRcodes.
- Absence de navette dédiée à ce jour : les collectivités ne s'engagent pas en raison de contraintes techniques et d'un risque de faible fréquentation
- Usage du vélo encore limité en zone rurale, particulièrement en soirée : infrastructures incomplètes (voies vertes en développement et absence d'itinéraire sécurisé entre Alès et Anduze), topographie du territoire (reliefs, route sinueuses et dangereuses notamment la nuit).
- Très faible activité de covoiturage : aucune course enregistrée sur les plateformes, groupe facebook inactif, moins de dix trajets coordonnés via le tableau du stand accueil.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Mentionner explicitement le vélo dans la présentation générale des modes de déplacements.
- ▶ Publier un post sur les réseaux sociaux dédié aux informations pratiques pour venir au festival en valorisant les mobilités douces.
- ▶ Obtenir plus de réponses à l'enquête de mobilité :
 - proposer l'enquête dans les files d'attente à l'entrée du festival (un.e bénévole avec un smartphone ou une tablette qui explique les enjeux de l'enquête et propose aux personnes d'y répondre oralement),
 - rendre les QR codes plus visible : les intégrer à une affiche attractive expliquant l'enjeux de l'enquête de mobilité pour inciter à y répondre, afficher dans les files d'attente des foodtrucks et des toilettes (trouver une idée de support).
- ▶ Animer le groupe facebook de covoiturage du festival
- ▶ Travailler avec la Région et l'agglomération d'Alès pour expérimenter une navette sur une soirée.

LIMITER SA CONSOMMATION DE RESSOURCE

ACTIONS

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Prestataire son & lumière engagé dans une démarche RSE (en particulier : utilisation majoritaire de projecteurs LED)
- Bâtiments du parc et les espaces aménagés équipés d'ampoules LED (seules les guirlandes de l'espace restauration sont équipées d'ampoules à filament, dimmables).
- Demande de la consommation des foodtrucks a moment de leur candidature (premier pas vers un diagnostic énergétique) et choix en fonction des réponses et de la perception des pratiques (ampoules LED, utilisation des équipements strictement nécessaires).
- Recours exceptionnel à un groupe électrogène : le parc est alimenté par le réseau électrique mais une erreur de gestion du prestataire son & lumière nous a contraint à louer en urgence un groupe électrogène.

PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU

- Toilettes sèches + exposition informative (le prestataire valorise les déchets en compost)
- Produits d'entretien ecolabellisés et savon de Marseille.

OPTIMISATION DES IMPRESSIONS ET DES SUPPORTS DE COMM

- Limitation des impressions et supports au strict nécessaire pour assurer la communication essentielle du festival (en particulier, plusieurs commandes de flyers en fonction de la distribution)
- Retour des supports non distribués demandé aux prestataire d'affichage et aux bénévoles
- Comptage des imprimés restants en fin de festival.
- Tableau de suivi avec commentaires (quantités adaptées / surstock).
- Réemploi des supports :
 - affiches invendues proposées à la boutique,
 - affiches et flyers utilisés comme matériaux de décoration les années suivantes.
- Imprimeur privilégié local, certifié ISO 14001 et labellisé Imprim'Vert (papiers recyclés ou PEFC, encres végétales, gestion responsable des ressources et des déchets) : brochures et signalétique sur carton alvéolé.

MUTUALISATION, RÉEMPLOI, RECYCLAGE

- Éléments de scénographie et signalétique réutilisés d'une année sur l'autre (en l'état ou transformés).
- Aucun goodies distribué gratuitement, pas de commande de goodies depuis 2022 (boutique alimentée par le stock à écouler).
- Investissement dans des bâches mesh pour habiller les barrières héras qui délimitent les espaces (réutilisables et prêtées à d'autres événements).
- Impression mutualisée de deux bâches suspendue avec le festival suivant (Lol et Lalala)
- Mobilier et vaisselle des espaces privés 100% récupéré, d'occasion ou éco-conçu (partenariat avec une ressourcerie locale).
- Investissement dans des gourdes en verre réutilisables pour les artistes (loge, backstage et scène).
- Impression de t-shirt non daté pour les bénévoles : identification nécessaire à l'organisation et aux services proposés par le festival, notamment pour faciliter l'expérience des personnes en situation de handicap (aucun t-shirts imprimé depuis 2022, prestataire engagé RSE).

POINTS FORTS

- L'incident du groupe électrogène a eu une conséquence positive : nous avons obtenu une augmentation de la puissance électrique disponible sur le parc (la mise en œuvre technique n'était pas possible immédiatement, elle sera effective dès la prochaine édition), ce problème ne se reproduira plus.
- Démarche globale de réemploi et mutualisation.
- Évolution vers une charte graphique pérenne pour réduire les impressions futures.

DIFFICULTÉS

- Suivi de l'engagement des foodtrucks sur les produits d'entretien : demandes d'informations sans réponse et factures non transmises (sauf pour un foodtruck qui a fait évoluer ses pratiques suite à nos échanges).
- Recours à un imprimeur non local et pas en démarche RSE pour les affiches : le retard dû à des problèmes techniques avec l'imprimeur local (qualité d'impression et état des livraisons) nous a contraint à faire appel à une enseigne moins vertueuse.
- Les éléments de scénographie et de signalétique en carton ne sont pas très pérennes (risques en cas de pluie, dégradations au démontage et pendant les périodes de stockage).
- Quelques gourdes ont été emportées par les artistes (le critère de réutilisation reste valide...)
- T-shirt de seconde main sérigraphiés donc dépareillés incompatible avec notre engagement pour l'accessibilité.
- Le budget nous a contraint à un seul t-shirt par bénévoles alors qu'il en faudrait deux : la majorité des bénévoles sont présents sur les 3 jours de festival, en plein été (lavage chaque jour compliqué en terminant la journée à 2h du matin). Nous devons probablement commander d'autres t-shirts en 2026.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Intégrer dans la négociation avec les boîtes de production des artistes des conditions pour limiter le plan de feu lorsque les demandes sont exagérées (avec sensibilisation à l'enjeu).
- ▶ Faire un diagnostic énergétique de tous les pôles.
- ▶ Anticiper les impressions des supports de comm (problème : ressource humaine insuffisante).
- ▶ Investir dans des signalétiques pérennes en bois gravé (problème : budget insuffisant).
- ▶ Demander aux bénévoles de rapporter leur t-shirt pour limiter la production de nouvelles pièces.

RESTAURATION DURABLE

ACTIONS

IMPLICATION DES PRESTATAIRES DE LA RESTAURATION

- La charte restauration durable pour les foodtrucks et le catering (bénévoles et artistes) structure les attentes sur le modèle du label (local, saisonnalité, réduction déchets, gestion huiles) :
 - engagements obligatoires (niveaux 1 et 2 du label + des complémentaires auxquels nous tenons), engagements facultatifs (pour aller vers le niveau 3),
 - "0% viande rouge" engagement obligatoire.
- Dossier de candidature est plus formel avec un mail expliquant l'engagement du festival, demandant la liste fournisseurs habituels et factures témoins en amont (difficultés récupérer les pièces justificatives après le festival)

APPROVISIONNEMENTS ET MENUS RESPONSABLES

- Foodtrucks privilégiés : approvisionnement en circuit court (80%) et/ou bio (50%), au minimum 50% végé, auto-production locale, fingerfood.
- Catering (bénévoles et artistes) :
 - Les fournisseurs non alignés avec nos critères en éco-responsabilité et/ou éthique, notamment en terme de bien-être animal, ont été interdit (ex : grandes surfaces).
 - approvisionnement en circuit très court (80%) et raisonné (ou bio non labellisé),
 - conception des repas basée sur un plat végétarien complet + portion carnée en option,
 - base végétarienne augmentée végan pour tout le service si une personne le demande.
- Approvisionnement en boissons pour le public et le catering : 100% bio et local (sauf eau minérale gazeuse en bouteilles verre consignées et eau plate pour les artistes (bonbonnes pour fontaine à eau).

LIMITATION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- Catering : gestion fine des portions (avec proposition de se resservir si besoin), conditionnement des restes en portions complètes qui sont resservies pour satisfaire les préférences au jour le jour et les jours de démontage.
- Mention dans la charte : plusieurs portions. dons des restes.

POINTS FORTS

- La formalisation du dossier de candidature permet une "sélection naturelle" des foodtrucks en démarche éco-responsable ou motivés pour l'entamer : ceux qui ne conviennent pas ne donnent pas suite ou expriment leur mécontentement face à des critères qui leur paraissent trop exigeants (ce cas de figure a occasionné deux échanges constructifs avec des prestataires qui ont finalement manifesté leur intention de faire évoluer leurs pratiques).
- Qualité des foodtrucks choisie en progression :
 - six foodtrucks salés -> quatre 50% végé, deux 100% végé, un en auto-production maraîchère,
 - deux foodtrucks sucrés -> un en auto-production fruitière et aromatique bio.
- L'internalisation du catering artistes a permis une meilleure cohérence avec la démarche DD. Les équipes artistiques ont toutes adhéré aux principes du catering : base végé,+ portion carnée en option.
- Très peu de restes au catering : depuis deux ans quasiment tout est consommé pendant le démontage (pas de production du prestataire). Les quelques portions qui restent sont emportées par les bénévoles ou alimentent le compost des jardins partagés s'il y a un doute sur la date de conditionnement ou la conservation.

DIFFICULTÉS

- La moitié des foodtrucks n'ont pas fournis les pièces jointes qui manquaient après le festival malgré plusieurs relances : même si l'idée du dossier de candidature est de rendre la démarche plus stricte, il nous semble aussi important de fonctionner à la confiance notamment avec des prestataires locaux en début d'activité qui n'ont pas l'habitude de remplir des dossiers formels.
- Il reste une part des approvisionnements venant de grandes enseignes.
- Les artistes ont des exigences sur des produits qui sortent des critères d'éco-responsabilité : collations et boissons en loges.
- Certains techniciens et bénévoles ont trouvé le catering trop végé.
- Gestion des restes sous forme de plats cuisinés trop compliqués à gérer par les associations locales solidaires pour redistribution à leurs bénéficiaires : problèmes sanitaires.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Rendre l'affichage du poids carbone obligatoire dans la charte (impact pédagogique important).
- ▶ Renforcer les objectifs de bio en particulier pour le catering.
- ▶ Améliorer la qualité gustative de la partie végétarienne des menus du catering pour rallier les réticents.
- ▶ Continuer à progresser vers du plus local et plus bio.

LIMITATION ET GESTION DES DÉCHETS

ACTIONS

PLAN DE GESTION DES DÉCHETS

- Diagnostic déchets : identification des déchets générés à chaque pôle (du montage au démontage), identification des filières de traitement du territoire, consignes de gestion des déchets par pôle, mesure des volumes par catégorie de déchet.
- Organisation du tri des déchets :
 - Création de signalétiques pour chaque poubelles de tri avec des pictogrammes correspondant aux déchets identifiés (pour le public et en interne),
 - Demande à l'agglomération de mise à disposition de grands containers supplémentaires au point d'apport public situé aux abords du parc (ordures ménagères, papier et carton) et de moving-tri à installer dans le parc (déchets recyclables et verre) pour absorber les volumes générés par le festival,
 - Achat de dix poubelles pour trier les biodéchets (l'Agglomération d'Alès n'en fournit pas).

RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Choix des foodtrucks : propositions fingerfood privilégiées, contenants jetable recyclables et couverts en bois ou biodégradables encore acceptés cette année.
- Vaisselle non jetable au catering.
- Aucun gobelet jetable sur le site du festival (bars, loges, catering, scène, foodtrucks, espace bénévoles...).
- Pas de réapprovisionnement en écocup cette année (prêt de pintes par les brasseurs).
- Retour des écocup facilité :
 - une majorité des écocup en stock sont neutres,
 - un point de déconsigne (file réservée) est installé à chaque bar, les bénévoles des bars sont attentifs à ne pas faire attendre les festivaliers qui s'y présentent.
- Emballages jetables limités par la consigne d'approvisionnement en circuit court (achat chez les producteurs locaux en marché) et une mention dans la charte restauration durable.

ZÉRO PLASTIQUE SUR LE SITE

- Aucune bouteille d'eau jetable sur le site du festival (public, artistes, bénévoles, techniciens) : fontaines et points d'eau gratuits répartis sur tout le site (6 points en tout).
- Achat de gourdes en verre mise à disposition des artistes, communication auprès du public et des bénévoles pour qu'ils apportent leur gourde.

TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS

- Sentinelles vertes : équipe de bénévoles chargés de diriger les festivaliers vers le point de tri public participatif, de veiller au tri et de renseigner sur la démarche éco-responsable du festival (permanences au point de tri et maraude dans le parc).
- Point de tri public participatif :
 - signalé par un grand portique (très coloré et visible) réalisé avec des éléments de scéno des années précédentes,
 - système de poubelles à fixées sur des grilles (cerceau en métal + sacs poubelle) pour les ordures ménagères et les contenant carton jetables,
 - moving-tri pour les déchets recyclables (surtout des bouteilles plastiques apportées par le public),
 - poubelles biodéchets,
 - signalétique adaptée à chaque poubelle (code couleur et pictogrammes).
 - animé par des binômes bénévoles qui expliquent les consignes aux festivaliers et surveillent que le tri est bien fait.
- Poubelles d'appoint en carton fabriquées en interne y compris pour les biodéchets (code couleur et pictogrammes) pour le tri dans les espaces privés : bureau de prod, espace bénévoles, loges, backstages, bars...
- Tri des déchets au catering : container classiques 120 L + une poubelle biodéchets (avec signalétique code couleur et pictogrammes)
- Suivi des volumes par flux (ordures ménagères, recyclables, verre, compost).
- Récupération et valorisation des huiles usagées en biocarburant par un prestataire local spécialisé.
- D3E et piles apportées en point de collecte.

POINTS FORTS

- Très bon fonctionnement du tri public participatif grâce à l'accompagnement des bénévoles.
- Les déchets sont dirigés vers les filières adéquates : après en avoir noté le volume, le contenu des poubelles du site est versé dans les containers mis à disposition par l'agglomération d'Alès au point d'apport public en sortie du parc.
- Le contenu des poubelles de biodéchets alimente le compost les jardins partagés de la ville, des bénévoles en prennent aussi pour leurs poules ou leur compost.
- Grand succès des gourdes en verre auprès des artistes, approvisionnement fontaine à eau.
- Trois foodtrucks salés et deux sucrés totalement fingerfood.

DIFFICULTÉS

- Écocups prêtés des brasseurs floqués.
- Écocups : inventaire post-festival pas toujours réalisé, complexifie le suivi et l'évaluation des mesures pour favoriser le retour des écocups.
- Usage résiduel de plastiques en technique (serre-flex, gaffer, rubalise...).
- Achat de petites bouteilles d'eau minérales plastique pour les runs (nombre strictement limité à l'essentiel)
- Des festivaliers apportent leurs bouteilles d'eau minérale plastique sur le site.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Installer un deuxième point de tri participatif (problème : recrutement des bénévoles de l'équipe "sentinelles vertes")
- ▶ Meilleur suivi quantifié des écocups (stock entrée / sorties / pertes estimées).
- ▶ Mieux organiser l'accès à l'eau pendant le montage et le démontage (ie en l'absence des fontaines sur le site).
- ▶ Supprimer la vaisselle jetable :
 - foodtrucks 100% fingerfood,
 - ou la vaisselle lavable pour la restauration public dès que la logistique et les partenaires le permettront.

ACCESSIBILITÉ & INCLUSION

ACTIONS

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (PSH) ET/OU À MOBILITÉ RÉDUITE (PMR)

Nomination des référent.e.s accessibilité

- Stéphanie et Philippe, référent.e.s en production pour l'élaboration du plan global d'accessibilité : administration et budget, implantation et coordination des dispositifs et aménagements, communication, graphisme, signalétique, billetterie et réservations parking, bilan.
- Michaël, référent sur site : coordination stand accessibilité et accueil des PSH/PMR, réservation des équipements, gestion de l'équipe de bénévoles dédiée, recueil des données de fréquentation et d'appréciation des PSH, interlocuteur pour l'audit.

Audit du festival

Réalisé par l'association Régie Access dans le cadre d'un accompagnement par la fondation Malakoff Humanis pour progresser dans la mise en accessibilité du festival.

Dispositifs, équipements et aménagements

- Réservation de places de parking à l'entrée du festival + possibilité de dépose minute.
- Dispositifs d'amélioration de l'expérience des PSH : handipack de l'association JAHCA -> gilets vibrant, boucles magnétiques, casques audio isolants pour les personnes hypersensibles.
- Stand accessibilité : accueil dédié aux PSH animé par des bénévoles faisant partie de l'association JAHCA
 - information sur l'implantation, les dispositifs et les aménagements,
 - permanence physique et téléphonique pour information et coordination de l'accompagnement de PSH,
 - permanence téléphonique pour l'accueil parkings PMR,
 - distribution de bracelets coupe-file pour accès prioritaire aux bars et aux stands de restauration,
 - accompagnement physique des PSH pour accéder aux différents espaces du festival (pousser un fauteuil roulant, guider une personne mal-voyante ou aveugle, accompagnement à l'espace calme et soin),
 - possibilité de commandes par des bénévoles aux foodtrucks et bars pour des personnes en fauteuil ou des personnes qui ne peuvent pas attendre debout,
 - plan du festival affiché,
 - remise des dispositifs d'amélioration d'expérience, équipement des personnes,
 - prise pour recharge de fauteuils roulants.
- Espace calme et soin : pièce isolée équipée d'un réfrigérateur si besoin de de repos, de stocker et/ou de prendre un traitement, de soins nécessitant de l'intimité pendant le festival.
- Cheminement PMR :
 - achat de quatre rampes (mutualisation avec le festival Lol & Lalala),
 - un tapis pour le passage des fauteuils roulants sur la grille d'évacuation d'eau à l'entrée du parc (donné par Régie Access pendant l'audit).
- Prêt d'un fauteuil roulant par la pharmacie d'Anduze, à disposition au stand accueil PSH
- Comptoirs abaissés : billetterie, bars
- Signalétique directionnelle FALC
- Places assises réservées et espace naturellement adapté pour les fauteuils roulant en haut du public (bonne visibilité de la scène et circulation plus facile vers les autres espaces).

Information et communication

- Page du site web dédiée :
 - accueil général et dispositions particulières pour les PSH/PMR (boutons d'accès direct dans le header)
 - adresse mail dédiée (aces@jazzoparc.com) pour les demandes d'informations et les besoins particuliers,
 - formulaire de réservation de place de parking et équipements,
 - plan du festival et de la ville (places de parking en ville, parking réservé du festival et de la dépose rapide, rampes d'accès sur site, stand accessibilité, toilettes, espaces calme et soin, scènes, foodtrucks...).
- Contact avec des associations pour anticipation de l'accueil de leurs bénéficiaires (Fédération des Aveugles et Amblyopes de France, Paul Bouvier).
- Diffusion sur les réseaux sociaux d'une vidéo, réalisée par l'association Paul Bouvier, pour informer de la mise à disposition de dispositifs d'écoute pour les personnes malentendantes sur le festival et de l'accessibilité générale du festival.

Prise en charge des demandes et besoins particuliers

Une adresse mail dédiée et contact par téléphone pour répondre aux besoins spécifiques et aux demandes des personnes en situation de handicap temporaires et/ou ne possédant pas les justificatifs demandés pour la réservation de places de parking ou la réduction des tarifs.

Sensibilisation du public, des bénévoles et des prestataires

- Communication sur site web et posts réseaux.
- Mention "aide et bienveillance" dans la charte des bénévoles et le cahier des charge des prestataire
- Stand accueil : information et possibilité de tester les dispositifs par tous.
- Acceptation du principe de bracelets coupes-files demandée aux foodtrucks.
- Posts sur les réseaux sociaux d'un visuel dédié à l'accessibilité, affichage du visuel sur site (grande impression plastifiée) à l'entrée du parc.

Évaluation de la perception de l'accessibilité du festival

- Un questionnaire pour l'évaluation des impacts des actions pour les PSH : formulaire proposé par mail aux PSH qui ont pris des billets en ligne et aux personnes reçues au stand PSH (rempli avec le référent ou envoyé ultérieurement si elles ont laissé une adresse mail).
- Un questionnaire pour l'évaluation de la perception de l'accessibilité du festival par le grand public : questions dans le google form envoyé aux festivaliers (avec l'enquête mobilité).

DROITS CULTURELS

Politique tarifaire solidaire

- Tarif normal abordable : deux fois moins élevé que des événements à la programmation similaire.
- Tarifs réduits pour les bénéficiaires de minima sociaux (AAH, RSA, CMI) et gratuité pour les accompagnants de personnes titulaires d'une CMI mention "besoin d'accompagnement".
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans : favorise les découvertes et les sorties en famille.
- Concerts off et actions culturelles à 95% gratuits.

Inclusion des PSH

Inclusion de personnes accompagnées par l'association CABA dans les équipes du festival : treize adultes en situation de handicap psychique ou atteints de TSA nous ont aidé pour la communication (affichage dans les commerces de la ville d'Alès et distribution de flyers), au catering (service, vaisselle et entretien), pour le montage et démontage (petite manutention, mise en place de la scénographie et de la signalétique), pour le nettoyage du site.

Mixité et inclusion des habitants QPV

La tarification solidaire et accessible, la gratuité de nombreuses propositions culturelles en centre-ville d'Anduze, favorise la participation des personnes ayant de faibles ressources et en particulier des habitants du QPV d'Anduze. Les concerts offerts, animations et temps forts ouverts à tous créent des moments de rencontre au cœur du village, renforçant la mixité sociale et l'appropriation du festival par l'ensemble des habitants du territoire.

ÉGALITÉ DES GENRES

Jazzoparc veille à une représentation équilibrée entre les genres dans son organisation et sa programmation.

- Organisation
 - CA de l'association : 4 femmes et 5 hommes
 - Production et administration du festival : 1 femme et 1 homme
 - Technicien.ne.s intermittent.e.s de l'association : 2 femmes et 2 hommes.
 - Responsables de pôles pendant le festival : 6 femmes et 6 hommes
 - 140 bénévoles : 52 % de femmes et 48 % hommes.
- Plateau artistique : 33% de lead féminin, 11% de lead mixtes, 56% de lead masculin.

LUTTE CONTRE LES VHSS

L'association s'est engagée à respecter le plan de lutte contre les VHSS dans le SPV du ministère de la culture.

- Dispositif de prévention et de prise en charge des victimes (document également disponibles sur le site web):
 - deux référentes VHSS
 - procédure interne étendue au public du festival
 - fiche "contacts et informations" (personnes à contacter, comment reconnaître des VHSS, comment signaler)
 - formulaire de signalement
- Formation du président de l'association et de la salariée (responsable RH et co-référente).
- Une bénévole est référente principale (prise en charge des victimes, signalement et suivi). La salariée de l'association est référente suppléante cas d'indisponibilité.
- Sensibilisation des bénévoles et des salarié.e.s (régime général et intermittents du spectacle) :
 - mention dans la charte bénévoles et les contrats, fiche "contacts et informations" déclinée annexée
 - lecture de la charte lors de la réunion d'accueil
- Affichage reprenant le contenu de la fiche "contacts et informations" dans les espaces privés pour sensibilisation générale des intervenants (bénévoles, salariés, intermittents non salariés, prestataires).
- Sensibilisation du public : création d'un visuel attractif "7 nuances de fêtes" posté sur les réseaux sociaux, publié sur la page prévention du site internet, affichée à différents endroits pendant le festival (stand prévention, bars, toilettes).

PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

- Page du site internet dédiée.
- Stand accueil et prévention à l'entrée du festival : informations sur les risques auditifs, bouchons d'oreilles, casques anti-bruits pour les enfants, éthylotests, préservatifs, informations sur les VSHH, prise en charge. Les permanences du stand sont assurées entre autres par deux infirmières libérales.
- Espace "calme et soins" isolé et non accessible au public sans accompagnement pour les personnes qui ont besoin de calme et d'intimité pour différentes raisons : repos, recueil de parole si problème VHSS, prise de traitement médical..

POINTS FORTS

- Compétences du référent accessibilité sur site : Michaël est président de l'association JAHCA et éducateur spécialisé en charge de la coordination partenariale dans l'association CABA -> expérience solide dans l'accompagnement des PSH.
- Les adultes en situation de handicap psy apprécient beaucoup leur participation au festival (actions en place depuis 2023). Attestation de l'association CABA : "les actions d'inclusion en milieu non médico-social menées par le festival Jazzoparc œuvrent à la réelle participation des personnes en situation de handicap dans la vie locale. Elles contribuent au lien social, au sentiment d'utilité, à une réappropriation de l'espace public. Elles permettent le développement et l'expression de multiples compétences pour des personnes souvent empêchées de par leur situation de handicap. Elles sont par ailleurs un levier puissant d'accessibilité à la culture."
- 44 personnes en situation de handicap accueillies, tous types confondus (moteur, sensoriel, psychique/cognitif) et 8 accompagnants.
- Questionnaires sur la perception des dispositifs pour les personnes en situation de handicap (PSH):
 - 100 % déclarent avoir bénéficié d'un dispositif prenant en compte leur handicap,
 - la majorité juge les dispositifs « adaptés » ou « plutôt adaptés » à leurs besoins,
 - forte probabilité de recommander Jazzoparc à d'autres PSH.
- Questionnaire sur la perception des dispositifs auprès de l'ensemble des festivaliers (joint au questionnaire sur les mobilités) : une part significative des répondants a vu ou compris les dispositifs d'accessibilité et déclare que leur perception du handicap a évolué.
- Progression de la parité des leads artistiques :
 - 9% de leads féminins en 2023,
 - 33 % de leads féminins en 2024,
 - 33% de leads féminins et 11% de leads mixtes en 2025.

DIFFICULTÉS

- Accessibilité physique du site limité par la topographie du site : pente importante et circulation dans l'herbe parfois difficile entre les différents espaces.
- Signalétique encore perfectible (conformité FALC, localisation des services, des places réservées, des points d'information).
- L'objectif de parité totale du plateau artistique n'a pu être atteint cette année en raison de l'annulation de deux artistes féminines, mais demeure un engagement fort du festival.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Prévoir un plan pluriannuel de mise en oeuvre des recommandations listées dans l'audit : de nombreuses améliorations (plug-in accessibilité sur site web, signalétique, cheminement, gestion des places réservées dans le public...) et nouveaux dispositifs possibles.
- ▶ Focus accessibilité dans la charte bénévoles et le cahier des charges prestataires.
- ▶ Ajouter l'annexe VHSS au document précisant nos conditions d'accueil pour les boîtes de production (sensibilisation intermittents sous contrat de cession) et au cahier des charges prestataires.
- ▶ Formation plus généralisée sur les VHSS
- ▶ Poursuivre la progression vers une programmation plus paritaire (objectif à moyen terme : 50 % de leads féminins ou mixtes).

MOBILISATION DU PUBLIC POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE

ACTIONS

- Pages dédiées sur le site web et comm réseaux sociaux.
- Créations graphiques cohérentes pour les visuels écoresponsabilités, accessibilité et prévention VHSS :
 - utilisés pour la comm sur les réseaux sociaux,
 - affichés sur le site du festival.
- Signalétique informative pendant le festival :
 - consignes de tri au point de tri et sur les postes bénévoles,
 - messages sur la nocivité des mégots,
 - expo informative sur les toilettes sèche (gestion de l'eau et valorisation des déchets).
- Bénévoles « sentinelles vertes » : ambassadeurs éco auprès du public.
- Questionnaires incluant des questions ouvertes permettant de recueillir des suggestions sur les mobilités et l'accueil PSH,

POINTS FORTS

- Communication numérique, affichage et signalétique sur le site du festival : démarche visible pour les festivaliers.
- Succès du tri participatif, grâce à la présence des bénévoles aux points de tri.
- Amorçe de démarche participative avec les questions ouvertes des enquêtes mobilité et accessibilité

DIFFICULTÉS

- Ressource humaine insuffisante pour gérer une campagne de communication optimale.
- Volume d'informations important pour le public et dispersé pendant le festival : tous les publics ne perçoivent pas le même niveau d'information et certains dispositifs restent méconnus malgré la communication.

PRÉCONISATIONS

- ▶ Déployer une mini-campagne « 1 enjeu = 1 post » en amont du festival, en reprenant les 9 enjeux du référentiel.
- ▶ Installer un espace "info transition" au cœur du site, avec affiches, cartes, infos partenaires, quizz.
- ▶ Proposer au public une boîte à idées DD (physique ou numérique) pour recueillir suggestions et retours sur les actions et dispositifs en général..
- ▶ Afficher des cartes des consommations mettant en avant le bio / local.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

ACTIONS

- Usage limité de matériel numérique :
 - une seule imprimante achetée par l'association,
 - la salariée travaille avec son ordinateur reconditionné
 - ordinateurs et smartphones personnels des membres du bureau.

POINTS FORTS

- Sobriété matérielle : Parc d'équipements réduit, inventorié, avec ordinateur salariée reconditionné

DIFFICULTÉS

- Absence pour l'instant de diagnostic précis sur l'empreinte numérique du festival (site web, mailings, stockage...).
- Billetterie confiée à un prestataire non spécifiquement engagé pour des raisons techniques et de ressources (contrainte).

PRÉCONISATIONS

- ▶ Mettre en place un plan de nettoyage annuel des données (drive, mails, photos).
- ▶ Étudier l'éco-conception du site web (poids des pages, images compressées, hébergement responsable).
- ▶ Étudier la faisabilité d'un passage à une billetterie souveraine engagée compatible avec les moyens de l'association.



#WE LOVE GREEN...TOO ;-)

#1

S'AMÉLIORER CHAQUE ANNÉE

Un plan d'action, de nouvelles idées et un bilan à chaque édition pour progresser et faire mieux ensemble chaque année

#2

PRÉSERVER LE SITE

Nettoyage quotidien, toilettes sèches, cendriers de poche DIY et cendriers géants (collecte des mégots par l'association C.L.O.P.E pour revalorisation énergétique)

#3

ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES

Infos mobilité pour limiter les émissions de CO2: covoiturage, voies vertes, lignes et horaires de train/bus, parkings vélo.

#4

RÉDUIRE NOS CONSOUMATIONS

Prestataire son et lumière engagé, optimisation de la consommation d'énergie

#5

MANGER ET BOIRE DURABLE

Restauration public, équipes et artistes: locale, circuits courts, raisonnée et/ou bio, plus de propositions végété, zéro bouteille plastique.

POINTS D'EAU GRATUITE : PRENEZ VOS GOURDES !

#6

VISER LE ZÉRO DÉCHET

Tri sélectif et participatif, gobelets réutilisables consignés, compostage, recyclage des huiles alimentaires

#7

GARANTIR L'INCLUSION

Accueil et espace dédiés PSH et PMR, mise en accessibilité du site, dispositif d'aides auditives pour les concerts, tarifs adaptés, accueil bienveillant, casques pour les hypersensibles aux bruits

#8

IMPLIQUER LE PUBLIC

Sentinelle verte (nos bénévoles vous renseignent et vous aident à participer à nos actions), signalétique claire, gestes simples à faire ensemble (tri participatif)

#9

LIMITER L'IMPACT NUMÉRIQUE

Moins d'impressions, encres végétales, communication numérique raisonnée



#ACCESSIBILITÉ

Un stand d'accueil dédié, pour informer et accompagner les PSH et PMR sur le site.

#1

ÉQUIPEMENTS DISPONIBLES GRATUITEMENT (ASSOCIATION JAHCA)

- gilets vibrants pour les personnes sourdes ou malentendantes
- boucles magnétiques pour les personnes appareillées

#2

DISPOSITIFS POUR LES PERSONNES TITULAIRES D'UNE CMI

- bracelets coupe-file (accès prioritaire aux bars et aux stands de restauration)
- aide pour se déplacer sur le site
- accompagnement vers un espace calme et isolé dédié (repos ou de prise de traitement)
- places de parking réservées et dépose minute à l'entrée

#3

ACTION SOCIALE ET INCLUSION

- tarifs accessibles et adaptés
- événements gratuits en ville pendant la semaine du festival (concerts, ateliers, stages)
- participation de personnes en situation de handicap psychique à l'organisation : déco, communication, montage/démontage, nettoyage du site (accompagnées par l'association CABA)

#4

FONDATION MALAKOFF HUMANIS

- soutien pour renforcer l'accessibilité pratique du festival pour les personnes en situation de handicap, visible ou non (cheminement, signalétique, audit du site...)
- accompagnement vers l'autonomie du festival dans sa démarche de mise en accessibilité

7 NUANCES DE FÊTES :))

#1

ICI ON RESPECTE
TOUT LE MONDE,
PAS DE JUGEMENT
SUR LES
APPARENCES.



#2

DES BLAGUES OUI,
MAIS PAS DE
DISCRIMINATIONS.



#3

QUELQU'UN N'A
PLUS LES MOYENS
DE DIRE NON ?
ALORS C'EST NON.



#4

LE CORPS DES
AUTRES, C'EST PAS
EN LIBRE SERVICE.



#5

LES BÉNÉVOLES
DONNENT LEUR
TEMPS AVEC LE
SOURIRE,
OFFREZ-LEUR LE
VOTRE EN RETOUR.



#6

SOLIDAIRES ET
ATTENTIFS :
UN GESTE D'AIDE
PEUT CHANGER LA
SOIRÉE.



#7

UN SOURIRE,
C'EST PAS UNE
INVITATION.



festival
ja
zzo
pa
rc